

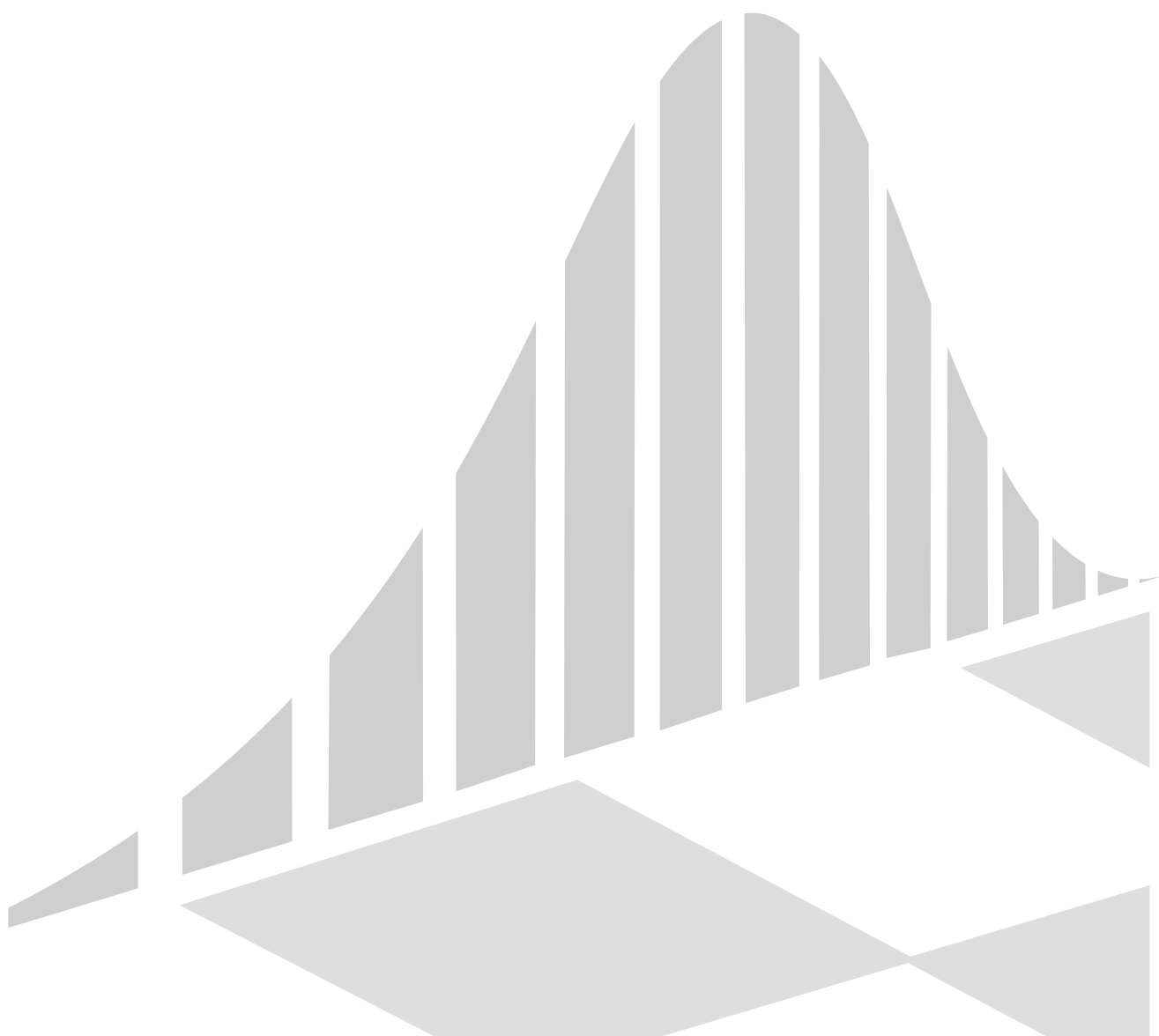


Kennziffer
G 1 1 m
2/04

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2004

Herausgegeben im
April 2004
Bestellnummer:
G11003 200402
Einzelpreis:
4,60 €



Bestellen im Internet

- **einfach**
- **kostengünstig**
- **zeitsparend**

Ab sofort können Sie unsere Veröffentlichungen im Internet bestellen. Das spart Ihnen und uns nicht nur Kosten, sondern auch Zeit. Schritt für Schritt werden Sie durch den Webshop geführt und geben die dort benötigten Angaben ein, welche selbstverständlich dem Datenschutz unterliegen.

Die Veröffentlichungen gibt es als

- Druckausgabe
- PDF-Datei (Tabellen meist zusätzlich in Excel)

Die Lieferung der elektronischen Veröffentlichungen erfolgt per

- E-Mail
- auf Diskette* oder
- auf CD-ROM*.

www.statistik.bayern.de



* Aufpreis auch bei kostenlosen Angeboten

Zeichenerklärung

| | | | |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | () | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden | p | = vorläufiges Ergebnis |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug | r | = berichtiges Ergebnis |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten | s | = geschätztes Ergebnis |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll | ≙ | = entspricht |

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Herausgeber Neuhauser Straße 8, 80331 München
und Druck: Briefanschrift: 80288 München
Telefon: (089) 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

| | Seite |
|---|--------------|
| Vorbemerkungen | 2 |
| Übersicht zur Entwicklung im Einzelhandel | |
| 1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) im Einzelhandel seit 1997 in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) | 4 |
| 2. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel seit 1997 (Meßzahlen) | 5 |
| Aktuelle Monatsergebnisse | |
| 3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) | 6 |
| 4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen)..... | 8 |
| 5. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen)..... | 10 |

Wichtiger Hinweis

Im vorliegenden Statistischen Bericht wurden die bis einschließlich Berichtsmonat Dezember 2001 ausgewiesenen Meßzahlen neu berechnet. Die Stichprobe wurde dem Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe vom 10. Dezember 2001 angepaßt. Das neugefasste Gesetz sieht die Auskunftspflicht erst für Unternehmen ab einer Abschneidegrenze (gemessen am Jahresumsatz in Höhe von 250.000 €) vor. Demgemäß wurden die Daten einiger Unternehmen rückwirkend gelöscht.

Die im Statistischen Bericht veröffentlichten Zeitreihen, die bedingt durch Nachmeldungen laufend rückwirkend korrigiert (bis zu 24 Monate) und aktualisiert veröffentlicht werden, sind entsprechend auch für die Vorjahre neu berechnet worden.

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 2. August 2000 (BGBl I S. 1253). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2000. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) in der Gliederung nach (ausgewählten) Wirtschaftsgruppen. Der Nachweis nach Wirtschaftsklassen und –unterklassen wurde ab Berichtsmonat Januar 2000 reduziert, weil unter stichprobentheoretischen Gesichtspunkten ein genereller Nachweis nicht mehr vertretbar erscheint. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel seit 1995
 (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör sowie ohne Tankstellen)
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

| Berichtszeitraum | Umsatz | | Beschäftigte | |
|------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------|-------------------|
| | in jeweiligen Preisen (nominal) | in Preisen des Jahres 2000 (real) | insgesamt | darunter Teilzeit |
| 1995 | | | | |
| 1. Vj. | 85,6 | 88,8 | 102,9 | 95,9 |
| 2. Vj. | 89,1 | 92,1 | 102,8 | 96,3 |
| 3. Vj. | 89,1 | 92,4 | 103,5 | 98,1 |
| 4. Vj. | 104,0 | 107,7 | 104,4 | 99,4 |
| 1996 | | | | |
| 1. Vj. | 87,3 | 89,8 | 102,1 | 98,2 |
| 2. Vj. | 89,2 | 91,6 | 102,8 | 99,5 |
| 3. Vj. | 90,8 | 93,1 | 102,8 | 99,9 |
| 4. Vj. | 105,1 | 107,4 | 104,0 | 101,5 |
| 1997 | | | | |
| 1. Vj. | 84,5 | 86,0 | 100,1 | 97,5 |
| 2. Vj. | 88,6 | 90,5 | 100,8 | 99,7 |
| 3. Vj. | 87,7 | 89,3 | 100,6 | 100,4 |
| 4. Vj. | 104,8 | 106,7 | 101,3 | 101,0 |
| 1998 | | | | |
| 1. Vj. | 87,1 | 88,9 | 98,7 | 98,2 |
| 2. Vj. | 88,8 | 90,3 | 98,6 | 98,8 |
| 3. Vj. | 90,3 | 92,3 | 100,4 | 101,9 |
| 4. Vj. | 107,4 | 110,0 | 102,5 | 104,8 |
| 1999 | | | | |
| 1. Vj. | 89,4 | 91,5 | 101,0 | 103,1 |
| 2. Vj. | 90,0 | 91,6 | 98,6 | 97,9 |
| 3. Vj. | 92,4 | 93,8 | 99,4 | 98,7 |
| 4. Vj. | 112,3 | 113,8 | 100,6 | 100,1 |
| 2000 | | | | |
| 1. Vj. | 92,7 | 93,5 | 99,4 | 98,9 |
| 2. Vj. | 96,6 | 97,0 | 99,2 | 99,2 |
| 3. Vj. | 96,6 | 96,1 | 100,3 | 100,5 |
| 4. Vj. | 114,2 | 113,3 | 101,2 | 101,3 |
| 2001 | | | | |
| 1. Vj. | 94,7 | 94,3 | 99,5 | 100,6 |
| 2. Vj. | 99,2 | 97,3 | 100,0 | 101,6 |
| 3. Vj. | 98,0 | 95,9 | 101,2 | 103,4 |
| 4. Vj. | 114,8 | 113,3 | 102,5 | 105,0 |
| 2002 | | | | |
| 1. Vj. | 94,2 | 92,7 | 99,7 | 102,8 |
| 2. Vj. | 98,2 | 96,5 | 99,4 | 102,6 |
| 3. Vj. | 98,9 | 98,1 | 99,4 | 102,8 |
| 4. Vj. | 114,8 | 113,9 | 99,6 | 102,9 |

2. Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel seit 2003
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

| Berichtszeitraum | Umsatz | | | |
|--------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| | Einzelhandel insgesamt ²⁾ | | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör) | |
| | in jeweiligen Preisen (nominal) | in Preisen des Jahres 2000 (real) | in jeweiligen Preisen (nominal) | in Preisen des Jahres 2000 (real) |
| 2003 ¹⁾ | | | | |
| Januar | 90,8 | 89,3 | 92,8 | 91,5 |
| Februar | 88,2 | 86,5 | 87,6 | 86,0 |
| März | 106,5 | 104,1 | 100,7 | 98,5 |
| April | 107,7 | 105,8 | 102,4 | 100,8 |
| Mai | 107,9 | 106,2 | 101,7 | 100,5 |
| Juni | 97,3 | 95,7 | 90,8 | 89,7 |
| Juli | 105,7 | 104,0 | 98,2 | 97,2 |
| August | 91,2 | 89,9 | 89,4 | 88,7 |
| September | 102,8 | 101,2 | 100,8 | 99,8 |
| Oktober | 113,3 | 111,3 | 111,3 | 110,0 |
| November | 105,1 | 103,4 | 103,8 | 102,7 |
| Dezember | 117,1 | 115,4 | 124,1 | 123,0 |
| 2004 ¹⁾ | | | | |
| Januar | 89,9 | 88,3 | 91,9 | 90,9 |
| Februar | 87,4 | 86,0 | 86,2 | 85,5 |
| März | | | | |
| April | | | | |
| Mai | | | | |
| Juni | | | | |
| Juli | | | | |
| August | | | | |
| September | | | | |
| Oktober | | | | |
| November | | | | |
| Dezember | | | | |

3. Entwicklung der Beschäftigungszahl im Einzelhandel seit 2003
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

| Berichtszeitraum | Einzelhandel insgesamt ²⁾ | | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör) | |
|--------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|
| | Beschäftigte insgesamt | darunter Teilzeitbeschäftigte | Beschäftigte insgesamt | darunter Teilzeitbeschäftigte |
| 2003 ¹⁾ | | | | |
| Januar | 98,7 | 102,2 | 98,4 | 102,1 |
| Februar | 98,0 | 101,9 | 97,7 | 101,6 |
| März | 97,4 | 101,2 | 97,0 | 101,1 |
| April | 97,6 | 102,4 | 97,4 | 102,2 |
| Mai | 97,3 | 102,2 | 96,9 | 102,0 |
| Juni | 96,9 | 102,0 | 96,7 | 101,8 |
| Juli | 96,9 | 102,9 | 96,8 | 102,7 |
| August | 96,9 | 103,1 | 96,9 | 102,7 |
| September | 98,2 | 103,4 | 97,8 | 103,0 |
| Oktober | 98,4 | 103,6 | 98,2 | 103,5 |
| November | 98,3 | 104,4 | 98,3 | 104,3 |
| Dezember | 98,4 | 104,9 | 98,5 | 105,0 |
| 2004 ¹⁾ | | | | |
| Januar | 96,7 | 102,1 | 96,7 | 102,2 |
| Februar | 96,6 | 102,3 | 96,6 | 102,3 |
| März | | | | |
| April | | | | |
| Mai | | | | |
| Juni | | | | |
| Juli | | | | |
| August | | | | |
| September | | | | |
| Oktober | | | | |
| November | | | | |
| Dezember | | | | |

¹⁾ vorläufige Ergebnisse. - ²⁾ einschl. Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör

4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Februar 2004
 2000 = 100

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UMSATZ | | | | | | | |
|---|---|---|--------------|--------------|-------------------|--------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | Feb. 2004 | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Jan./Feb. 2004 | Feb. 2004 | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Jan./Feb. 2004 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 00 | | | |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | | |
| | | 50 1 Handel m.Kraftwagen | | | | | | | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | 95,9 | 93,4 | 88,4 | 92,1 | 92,6 | 92,2 | 85,6 | 89,1 |
| | | 50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | | | | | | | |
| 50 2 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | 68,9 | 77,0 | 58,1 | 63,5 | 66,6 | 75,9 | 56,2 | 61,4 |
| | | 50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör | | | | | | | |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör | 62,3 | 69,5 | 64,5 | 63,4 | 60,6 | 67,8 | 62,8 | 61,7 |
| | | 50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör | | | | | | | |
| 50 4 | Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | | 50 5 Tankstellen | | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | 110,3 | 102,8 | 108,1 | 109,2 | 102,4 | 92,9 | 100,5 | 101,5 |
| 50 | Kfz-Handel;Tankstellen | 90,8 | 89,6 | 84,6 | 87,7 | 87,4 | 87,6 | 81,6 | 84,5 |
| | | 52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS | 99,9 | 96,2 | 104,5 | 102,2 | 95,0 | 91,9 | 99,1 | 97,1 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | 101,1 | 98,2 | 106,4 | 103,7 | 96,2 | 93,8 | 101,0 | 98,6 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | 73,4 | 74,7 | 78,6 | 76,0 | 73,0 | 73,8 | 78,1 | 75,5 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | 81,1 | 93,0 | 106,5 | 93,8 | 81,1 | 92,2 | 106,2 | 93,6 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 79,2 | 88,5 | 99,6 | 89,4 | 79,1 | 87,6 | 99,2 | 89,1 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 97,3 | 96,5 | 105,2 | 101,3 | 93,3 | 92,8 | 100,7 | 97,0 |
| | | 52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | 89,5 | 90,7 | 91,4 | 90,5 | 83,8 | 85,4 | 85,7 | 84,8 |
| | | 52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 102,3 | 111,5 | 100,6 | 101,4 | 104,3 | 113,3 | 102,6 | 103,4 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 33 | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | 103,1 | 102,0 | 107,1 | 105,1 | 100,5 | 99,2 | 104,3 | 102,4 |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 102,7 | 108,9 | 102,6 | 102,6 | 103,8 | 109,7 | 103,7 | 103,8 |
| | | 52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | 85,7 | 88,7 | 94,0 | 89,9 | 82,7 | 86,0 | 90,6 | 86,6 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 74,9 | 69,4 | 82,9 | 78,9 | 75,4 | 69,0 | 83,1 | 79,2 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | 70,1 | 66,9 | 78,1 | 74,1 | 70,2 | 66,3 | 77,9 | 74,0 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 64,8 | 63,3 | 76,9 | 70,8 | 63,5 | 61,1 | 75,5 | 69,5 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 64,1 | 63,3 | 75,0 | 69,5 | 62,7 | 61,1 | 73,5 | 68,1 |
| | Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 69,5 | 66,8 | 77,9 | 73,7 | 69,3 | 65,9 | 77,4 | 73,4 |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 76,2 | 79,2 | 74,0 | 75,1 | 73,8 | 76,6 | 71,3 | 72,6 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Februar 2004
 2000 = 100

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | UMSATZ | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| | | Feb. 2004 | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Jan./Feb. 2004 | Feb. 2004 | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Jan./Feb. 2004 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 00 | | | |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | | |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | 74,7 | 79,1 | 73,9 | 74,3 | 72,5 | 76,6 | 71,4 | 72,0 |
| 52 452 | Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät.u.Zubehör | 69,1 | 70,4 | 78,4 | 73,8 | 79,3 | 77,4 | 89,7 | 84,5 |
| 52 45 | Eh.m.elekt.r.Haush.-, Rundf.-,Tv-gerät.usw | 76,0 | 75,1 | 103,0 | 89,5 | 83,3 | 80,0 | 111,8 | 97,6 |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf | 78,9 | 74,6 | 82,6 | 80,7 | 77,2 | 73,3 | 81,1 | 79,2 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf | 78,4 | 74,3 | 83,1 | 80,8 | 76,6 | 72,9 | 81,4 | 79,0 |
| | Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf | 76,0 | 76,7 | 84,5 | 80,2 | 76,6 | 76,6 | 85,4 | 81,0 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften | 99,0 | 95,3 | 108,2 | 103,6 | 95,4 | 93,3 | 104,3 | 99,9 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä. | 94,3 | 92,5 | 100,0 | 97,2 | 90,4 | 89,5 | 95,9 | 93,1 |
| 52 484 | Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä. | 73,8 | 74,8 | 82,3 | 78,1 | 93,3 | 89,0 | 103,6 | 98,5 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | 62,0 | 62,1 | 62,9 | 62,5 | 60,3 | 60,3 | 61,2 | 60,8 |
| 52 487 | Eh.m.Fahrrädern, -teilen u.Zubeh., Sport-u.ä.Art. | 83,1 | 93,1 | 96,7 | 89,9 | 82,8 | 91,8 | 95,7 | 89,3 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 71,3 | 75,9 | 75,8 | 73,6 | 75,6 | 78,2 | 80,6 | 78,1 |
| | Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g. | 75,0 | 78,5 | 79,7 | 77,3 | 78,0 | 80,0 | 83,0 | 80,5 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 73,7 | 74,0 | 81,3 | 77,5 | 74,6 | 73,9 | 82,3 | 78,5 |
| | 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.) | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 61 | Versandhandel | 86,0 | 94,3 | 94,4 | 90,2 | 86,8 | 94,3 | 95,2 | 91,0 |
| | Summe aus 5262 und 5263 | 69,6 | 71,7 | 58,5 | 64,1 | 77,0 | 68,8 | 62,3 | 69,7 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 80,1 | 86,2 | 81,6 | 80,8 | 83,3 | 85,2 | 83,5 | 83,4 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 86,2 | 87,6 | 91,9 | 89,0 | 85,5 | 86,0 | 90,9 | 88,2 |
| | Lebensmittel | 99,8 | 97,4 | 104,8 | 102,3 | 94,9 | 92,9 | 99,4 | 97,1 |
| | Nicht-Lebensmittel | 79,7 | 83,0 | 85,8 | 82,8 | 81,1 | 82,7 | 86,9 | 84,0 |
| | stationärer Einzelhandel | 87,4 | 87,9 | 94,1 | 90,7 | 86,0 | 86,2 | 92,5 | 89,2 |
| | Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen | 87,4 | 88,2 | 89,9 | 88,7 | 86,0 | 86,5 | 88,3 | 87,2 |

5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 Februar 2004
 PROZENT

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|--------------------------------|---|-----------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| | | Feb. 2004 GEGENUEBER | | Feb. 04 UND Jan. 04 GEGENUEBER | Jan./Feb. 04 GEGENUEBER | Feb. 04 GEGENUEBER | Jan./Feb. 04 GEGENUEBER |
| | | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Feb. 03 UND Jan. 03 | Jan./Feb. 03 | Feb. 03 | Jan./Feb. 03 |
| IN JEWEILIGEN PREISEN | | | | IN PREISEN DES JAHRES 00 | | | |
| | EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | |
| | 50 1 Handel m.Kraftwagen | | | | | | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | 2,6 | 8,4 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | -1,1 |
| | 50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | | | | | | |
| 50 2 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | -10,4 | 18,7 | -8,6 | -8,6 | -12,3 | -10,2 |
| | 50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör | | | | | | |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör | -10,3 | -3,5 | -8,7 | -8,7 | -10,7 | -9,1 |
| | 50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör | | | | | | |
| 50 4 | Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör | . | . | . | . | . | . |
| | 50 5 Tankstellen | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | 7,3 | 2,0 | 8,2 | 8,2 | 10,3 | 10,2 |
| 50 | Kfz-Handel;Tankstellen | 1,3 | 7,3 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | -1,3 |
| | 52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS | 3,8 | -4,4 | 4,2 | 4,2 | 3,4 | 3,5 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch.Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | . | . | . | . | . | . |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | 2,9 | -5,0 | 3,3 | 3,3 | 2,6 | 2,6 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | -1,7 | -6,6 | 0,5 | 0,5 | -1,0 | 1,1 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | -12,8 | -23,8 | -9,1 | -9,1 | -12,1 | -8,5 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch.Art | -10,5 | -20,4 | -7,2 | -7,2 | -9,8 | -6,7 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 0,8 | -7,5 | 1,6 | 1,6 | 0,5 | 1,0 |
| | 52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | -1,4 | -2,1 | -2,3 | -2,3 | -1,9 | -2,9 |
| | 52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | -8,2 | 1,6 | -8,9 | -8,9 | -8,0 | -8,7 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | . | . | . | . | . | . |
| 52 33 | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | 1,1 | -3,8 | 1,1 | 1,1 | 1,3 | 1,3 |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | -5,7 | 0,1 | -6,1 | -6,1 | -5,4 | -5,8 |
| | 52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | -3,3 | -8,8 | -0,2 | -0,2 | -3,8 | -0,7 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 7,9 | -9,6 | 2,9 | 2,9 | 9,2 | 3,7 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | 4,8 | -10,2 | -1,3 | -1,3 | 5,8 | -0,7 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 2,4 | -15,7 | 0,1 | 0,1 | 3,9 | 1,7 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 1,3 | -14,5 | -0,8 | -0,8 | 2,7 | 0,6 |
| | Textilien, Bekleidung u. Schuhe | 4,0 | -10,8 | -1,2 | -1,2 | 5,1 | -0,5 |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | -3,9 | 2,9 | -4,2 | -4,2 | -3,6 | -4,3 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 Februar 2004
 PROZENT

| NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE | | | | | |
|---|--|------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| | | Feb. 2004 GEGENUEBER | | Feb. 04 UND Jan. 04 GEGENUEBER | Jan./Feb. 04 GEGENUEBER | Feb. 04 GEGENUEBER | Jan./Feb. 04 GEGENUEBER |
| | | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Feb. 03 UND Jan. 03 | Jan./Feb. 03 | Feb. 03 | Jan./Feb. 03 |
| | | IN JEWEILIGEN PREISEN | | | IN PREISEN DES JAHRES 00 | | |
| EINZELHANDEL MIT (IN) ... | | | | | | | |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | -5,6 | 1,0 | -4,6 | -4,6 | -5,4 | -4,6 |
| 52 452 | Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör | -1,9 | -11,9 | -1,3 | -1,3 | 2,5 | 3,2 |
| 52 45 | Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät. usw | 1,2 | -26,2 | 13,2 | 13,2 | 4,1 | 16,0 |
| 52 463 | Eh.m.Bau-u. Heimwerker- bedarf | 5,7 | -4,6 | 4,0 | 4,0 | 5,4 | 3,6 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf | 5,6 | -5,7 | 5,6 | 5,6 | 5,2 | 5,1 |
| | Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf | -1,0 | -10,0 | 3,1 | 3,1 | 0,0 | 4,1 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u. Fach- zeitschriften | 3,9 | -8,4 | 1,2 | 1,2 | 2,3 | -0,3 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä. | 2,0 | -5,7 | 0,2 | 0,2 | 1,0 | -0,8 |
| 52 484 | Eh.m.feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä. | -1,4 | -10,3 | 2,7 | 2,7 | 4,9 | 9,3 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | -0,1 | -1,4 | 3,5 | 3,5 | 0,0 | 3,5 |
| 52 487 | Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art. | -10,8 | -14,1 | -4,1 | -4,1 | -9,8 | -3,4 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen) | -6,1 | -6,0 | -4,0 | -4,0 | -3,3 | -1,1 |
| | Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a. n. g. | -4,6 | -5,9 | -3,2 | -3,2 | -2,6 | -1,1 |
| 52 4 | Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen) | -0,4 | -9,4 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 1,5 |
| | 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht. (i. Verkaufsr.) | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.) | . | . | . | . | . | . |
| | 52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen) | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m. Waren oaS | . | . | . | . | . | . |
| 52 61 | Versandhandel | -8,8 | -9,0 | -9,3 | -9,3 | -7,9 | -8,6 |
| | Summe aus 5262 und 5263 | -3,0 | 18,9 | -2,7 | -2,7 | 11,9 | 7,6 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen) | -7,1 | -1,8 | -7,5 | -7,5 | -2,2 | -4,3 |
| 52 | Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.) | -1,7 | -6,3 | -1,3 | -1,3 | -0,6 | -0,6 |
| | Lebensmittel | 2,5 | -4,7 | 2,8 | 2,8 | 2,1 | 2,1 |
| | Nicht-Lebensmittel | -4,0 | -7,2 | -3,5 | -3,5 | -2,0 | -2,0 |
| | stationärer Einzelhandel | -0,6 | -7,1 | -0,0 | -0,0 | -0,2 | 0,1 |
| | Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen | -0,8 | -2,7 | -0,9 | -0,9 | -0,5 | -0,8 |

6. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Februar 2004

| NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | BESCHAFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|---|---|--------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|------------|----------------|------------------------------|-------|
| | | INS-GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS-GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE | TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE | | VOLLBESCHAEF-TIGTE | TEILZEITBE-SCHAEFTIGTE | VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE | TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE | | | | |
| | | Feb. 2004 | | | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Feb. 2004 | Jan. 2004 | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Jan./Feb. 2004 | GEGENUEBER Jan./Feb. 2003 | |
| 2000 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| 50 1 Handel m.Kraftwagen | | | | | | | | | | | | | |
| 50 1 | Handel m.Kraftwagen | 100,5 | 99,7 | 107,2 | -1,4 | -0,5 | -1,5 | -0,7 | -0,3 | 1,3 | -1,8 | -1,8 | -1,5 |
| 50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | | | | | | | | | | | | | |
| 50 2 | Instandh. und Reparatur von Kraftwagen | 88,3 | 80,8 | 134,3 | -2,8 | -1,6 | -4,3 | -2,1 | 3,2 | - | -3,4 | -5,1 | 3,2 |
| 50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör | | | | | | | | | | | | | |
| 50 3 | Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör | 89,9 | 87,9 | 107,2 | -5,6 | 2,6 | -6,0 | 2,1 | -2,7 | 6,8 | -7,3 | -7,4 | -6,7 |
| 50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör | | | | | | | | | | | | | |
| 50 4 | Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 50 5 Tankstellen | | | | | | | | | | | | | |
| 50 5 | Tankstellen | 91,4 | 89,3 | 92,8 | -5,7 | 0,9 | -4,1 | 0,1 | -6,7 | 1,5 | -4,0 | -3,2 | -4,5 |
| 50 | Kfz-Handel;Tankstellen | 96,7 | 95,6 | 102,7 | -2,6 | 0,1 | -2,6 | -0,2 | -2,5 | 1,9 | -3,0 | -3,0 | -2,7 |
| 52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 111 | Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS | 103,6 | 100,9 | 105,3 | 0,7 | -0,4 | -1,8 | -0,4 | 2,3 | -0,3 | 0,1 | -2,5 | 1,8 |
| 52 112 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 11 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw | 105,4 | 101,6 | 107,8 | 0,5 | -0,5 | -1,3 | -0,4 | 1,7 | -0,5 | 0,0 | -2,0 | 1,2 |
| 52 121 | Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.) | 90,1 | 58,3 | 108,1 | 2,6 | -2,4 | -3,1 | -2,0 | 4,5 | -2,5 | 2,9 | -12,0 | 8,5 |
| 52 122 | Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm. | 94,4 | 80,7 | 108,3 | -6,2 | -1,3 | -10,0 | -1,2 | -3,1 | -1,4 | -5,9 | -9,9 | -2,6 |
| 52 12 | Sonst.Eh.m.Waren versch. Art | 93,1 | 75,2 | 108,3 | -3,7 | -1,6 | -8,8 | -1,3 | -0,4 | -1,8 | -3,4 | -10,3 | 1,2 |
| 52 1 | Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen) | 102,8 | 95,3 | 107,9 | -0,3 | -0,7 | -2,8 | -0,6 | 1,2 | -0,8 | -0,7 | -3,7 | 1,2 |
| 52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 2 | Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen) | 102,6 | 101,9 | 103,4 | 3,2 | 0,1 | -0,7 | 0,5 | 8,0 | -0,4 | 3,1 | -1,0 | 8,1 |
| 52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 31 | Apotheken | 105,0 | 98,3 | 111,0 | -0,8 | -0,7 | -4,6 | -1,6 | 2,3 | -0,0 | -0,4 | -4,2 | 2,9 |
| 52 32 | Eh.m.med.u. orthopädischen Art. | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 33 | Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln | 111,3 | 95,9 | 121,2 | 2,7 | -0,3 | 1,7 | -0,3 | 3,3 | -0,3 | 3,1 | 1,6 | 3,9 |
| 52 3 | Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.) | 106,8 | 97,6 | 114,5 | 0,5 | -0,5 | -2,4 | -1,0 | 2,7 | -0,1 | 0,9 | -2,3 | 3,3 |
| 52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | | |
| 52 41 | Eh.m.Textilien | 98,4 | 88,3 | 105,0 | -5,5 | -0,6 | -8,1 | -1,8 | -4,1 | 0,1 | -5,3 | -6,7 | -4,4 |
| 52 421 | Eh.m.Bekleidung oaS | 93,8 | 87,9 | 98,4 | 1,1 | 1,3 | -3,3 | -0,7 | 4,5 | 2,7 | 0,5 | -3,0 | 3,2 |
| 52 42 | Eh.m.Bekleidung | 91,9 | 88,1 | 94,7 | -1,9 | 0,6 | -4,2 | -0,4 | -0,2 | 1,4 | -2,6 | -4,6 | -1,1 |
| 52 431 | Eh.m.Schuhen | 106,3 | 125,5 | 94,4 | -1,6 | -0,6 | 12,1 | -0,3 | -10,6 | -0,9 | -1,5 | 12,5 | -10,7 |
| 52 43 | Eh.m.Schuhen u. Lederwaren | 101,9 | 118,8 | 91,1 | -3,2 | -0,9 | 9,1 | -0,4 | -11,4 | -1,3 | -3,0 | 9,6 | -11,4 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 6. ENTWICKLUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Februar 2004

| NUMMER DER KLAS-SIFIKATION 1) | WIRTSCHAFTSZWEIG | BESCHAFTIGTE | | | VERAENDERUNG DER BESCHAFTIGTENZAHL | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|------------|---------------------------|------|------|
| | | INS-GESAMT | DAVON | | INSGESAMT | DAVON | | | | INS-GESAMT | DAVON | | |
| | | | VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE | TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE | | VOLLBESCHAEF-TIGTE | TEILZEITBE-SCHAEFTIGTE | VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE | TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE | | | | |
| | | Feb. 2004 | | | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Feb. 2004 GEGENUEBER | | Feb. 2003 | Jan. 2004 | Jan./Feb. 2004 GEGENUEBER | | |
| 2000 = 100 | | | PROZENT | | | | | | | | | | |
| | Textilien, Bekleidung u. Schuhen | 93,9 | 93,2 | 94,4 | -2,3 | 0,3 | -1,8 | -0,5 | -2,6 | 0,8 | -2,8 | -1,9 | -3,4 |
| 52 441 | Eh.m.Wohnmöbeln | 82,9 | 79,6 | 91,6 | -5,0 | 1,3 | -8,2 | -0,1 | 3,2 | 4,9 | -5,8 | -8,0 | -0,0 |
| 52 44 | Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang | 80,8 | 77,5 | 88,8 | -6,5 | 0,8 | -9,1 | -0,1 | -0,7 | 2,9 | -7,1 | -9,0 | -2,9 |
| 52 452 | Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät u. Zubehör | 85,2 | 83,8 | 92,3 | -6,1 | -1,1 | -6,4 | -0,3 | -4,9 | -4,8 | -5,9 | -6,8 | -1,6 |
| 52 45 | Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät. usw | 90,2 | 88,1 | 99,7 | -5,1 | -1,9 | -5,5 | -1,9 | -3,5 | -2,2 | -4,3 | -5,0 | -1,4 |
| 52 463 | Eh.m.Bau- u. Heimwerker- bedarf | 98,8 | 93,7 | 110,0 | -0,7 | 1,1 | -3,3 | 0,3 | 4,5 | 2,5 | -1,6 | -3,6 | 2,6 |
| 52 46 | Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf | 97,8 | 92,9 | 109,1 | -0,7 | 1,0 | -3,2 | 0,1 | 4,5 | 2,6 | -1,4 | -3,4 | 2,6 |
| | Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf | 87,1 | 83,8 | 96,1 | -4,6 | 0,3 | -6,7 | -0,5 | 0,5 | 2,0 | -4,9 | -6,5 | -1,0 |
| 52 472 | Eh.m.Büchern u. Fach- zeitschriften | 104,1 | 97,3 | 113,2 | -4,4 | 3,0 | -7,4 | 1,5 | -0,7 | 4,7 | -6,1 | -8,4 | -3,2 |
| 52 47 | Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä. | 97,7 | 90,4 | 105,1 | -4,8 | 0,8 | -5,5 | 0,7 | -4,2 | 1,0 | -5,5 | -6,1 | -5,0 |
| 52 484 | Eh.m.feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä. | 107,5 | 109,7 | 102,5 | 2,0 | -0,2 | -0,0 | -1,5 | 7,4 | 3,1 | 1,4 | 0,3 | 4,0 |
| 52 485 | Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck | 98,7 | 89,2 | 112,6 | 1,2 | -0,7 | -3,0 | -0,5 | 6,6 | -1,0 | 0,8 | -3,4 | 6,2 |
| 52 487 | Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art. | 91,2 | 94,8 | 84,7 | 0,8 | 2,2 | 0,9 | 2,0 | 0,7 | 2,4 | 0,0 | -0,3 | 0,7 |
| 52 48 | Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen) | 91,1 | 93,4 | 87,0 | -1,0 | 0,0 | -2,2 | -0,2 | 1,3 | 0,4 | -1,5 | -2,5 | 0,3 |
| | Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g. | 92,2 | 93,0 | 91,0 | -1,7 | 0,2 | -2,7 | -0,1 | -0,1 | 0,5 | -2,3 | -3,0 | -1,1 |
| 52 4 | Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen) | 91,0 | 88,8 | 94,0 | -3,0 | 0,2 | -4,2 | -0,4 | -1,3 | 1,1 | -3,4 | -4,2 | -2,3 |
| | 52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht. (i.Verkaufsr.) | | | | | | | | | | | | |
| 52 5 | Eh.m.Antiquitäten u. Ge- braucht. (i.Verkaufsr.) | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| | 52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | | | | | | | | | | | | |
| 52 611 | Vh.m.Waren oaS | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| 52 61 | Versandhandel | 85,2 | 80,6 | 99,3 | -0,5 | -0,3 | 0,6 | -0,2 | -2,9 | -0,5 | -0,4 | 0,4 | -2,3 |
| | Summe aus 5262 und 5263 | 78,6 | 81,8 | 72,9 | -3,1 | 2,1 | -1,6 | -0,2 | -6,0 | 7,0 | -2,7 | -1,4 | -5,1 |
| 52 6 | Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen) | 83,2 | 80,9 | 89,1 | -1,2 | 0,4 | -0,0 | -0,2 | -3,9 | 1,8 | -1,0 | -0,1 | -3,2 |
| 52 | Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.) | 96,6 | 91,3 | 102,3 | -1,2 | -0,2 | -3,0 | -0,4 | 0,7 | 0,1 | -1,4 | -3,3 | 0,4 |
| | Lebensmittel | 104,8 | 101,7 | 107,1 | 1,0 | -0,4 | -1,2 | -0,2 | 2,6 | -0,5 | 0,5 | -1,7 | 2,2 |
| | Nicht-Lebensmittel | 92,6 | 87,6 | 99,3 | -2,3 | -0,1 | -3,8 | -0,5 | -0,6 | 0,4 | -2,5 | -3,9 | -0,7 |
| | stationärer Einzelhandel | 97,7 | 92,5 | 102,9 | -1,2 | -0,2 | -3,3 | -0,4 | 0,9 | -0,0 | -1,5 | -3,6 | 0,6 |
| | Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen | 96,6 | 92,4 | 102,3 | -1,4 | -0,1 | -2,9 | -0,4 | 0,4 | 0,2 | -1,7 | -3,2 | 0,2 |

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.